

New Media Project

1 AUSGANGSITUATION

Sie arbeiten als Projektleiter/in in einem Medien-Unternehmen. Die strategische Planung sieht vor, in den nächsten 5 Jahren mindestens 20 Business Cases im Bereich der New Media erfolgreich zu realisieren (Zielvorgaben: Break Even nach 1 Jahr, Net Present Value nach 3 Jahren von mind. 5 Mio EUR pro Investment).

Im Marktsegment „Innovative Communities“ soll bis November 2008 ein neuer Startup „gelaunched“ werden. Sie wurden als Projektleiter/in bestimmt. Das Projektbudget beträgt 3 Mio EUR (bis Ende 2009). Dieses beinhaltet:

- Konzeption (Business, Design, Technics)
- Technische Umsetzung
- Marketing
- Optischer und technischer Re-Launch im Mai 2009

2 AUFGABE

2.1 Situationsanalyse – Wo stehen wir?

- Versuchen Sie, mittels einer von Ihnen zu wählenden Methode (MindMapping, Brainstorming, Kärtchentechnik, sonstiges) im Team einen **Überblick über das relevante Umfeld und die Einflussfaktoren** des Projekts zu gewinnen.
- Leiten Sie daraus mögliche **Chancen und Risiken** des Projekts ab.

2.2 Nutzen und Zielsetzung – Warum? Was?

- Versuchen Sie, mittels der IOOI-Methode (Input – Output – Outcome – Impact) den langfristigen Nutzen (Warum? Impact) und die konkrete Zielsetzung (Was? Output, Outcome) des Projekts zu definieren.

2.3 Meilensteine und Aufgaben – Wie? Wann?

- Definieren Sie die Meilensteine bis zum Ende des Projekts. Erstellen Sie daraus einen übersichtlichen Meilenstein- und Phasenplan.
- Versuchen Sie, messbare Erfolgskriterien (KPI) für einen der Meilensteine zu definieren.
- Skizzieren Sie die Teilaufgaben des Projektstrukturplans und konkretisieren Sie eine Teilaufgabe mittels konkreter Arbeitspakete. Spezifizieren Sie eines der Arbeitspakete im Detail (siehe 7 W-Fragen).