

Projektmanagement für New Media

New Media Projekte sind durch ihre Dynamik nur schwer plan- und kontrollierbar. Anforderungen ändern sich permanent, Termin- und Budgetziele müssen eingehalten werden, die Anforderungen an das Projektmanagement sind dadurch häufig enorm. Trotzdem - oder gerade deswegen - muss das Projektmanagement pragmatisch, flexibel und systematisch sein.

Das Training vermittelt die wichtigsten Werkzeuge, Tools und Prinzipien, um anspruchsvolle New Media Projekte effektiv und effizient bewältigen zu können. Zudem werden Besonderheiten im Management von New Media Projekten an praktischen Fallstudien diskutiert.

Die Inhalte

- Simplify your Projects: Die zentralen 7 W-Fragen in jedem Projekt.
- Projektorganisation: klare Rollen, klare Verantwortlichkeiten
- Projektinitiierung: Anforderungen abklären, Umfeld- und Stakeholderanalyse, Chancen und Risiken erkennen, den Projektrahmen dokumentieren
- Projektplanung: messbare Projektziele definieren (Output, Outcome, Impact), Meilenstein- und Phasenplan als zentrale Orientierung, Aufgaben planen und verbindlich verteilen, Aufwand und Kosten planen
- Projektdurchführung und -controlling: Termine, Kosten und Inhalte überwachen und steuern, Änderungen systematisch abwickeln (Änderungsmanagement)
- Projektabschluss: Lessons Learned, Projektevaluierung (on scope, on budget, on time?)
- Einsatz von MindMapping zur Reduktion von Komplexität, Schaffung von Transparenz, Moderation von Projektsitzungen, Planung von Zielen, Inhalten und Aufgaben etc. etc.
- professionelles, effizientes Sitzungsmanagement.
- Die Top-Erfolgsfaktoren in New Media Projekten.

New Media Projekt Case: Anhand eines realen Falles trainieren die Teilnehmer die Anwendung der PM Methoden und Prinzipien.

Special: Die Teilnehmer/innen erhalten umfangreiche Seminarunterlagen (gerne auch in elektronischer Form zur freien weiteren Verwendung), PM Vorlagen und Checklisten sowie eine 3-monatige Unternehmenslizenz der „ultra-pragmatischen“ ZCOPE Online Collaboration Plattform.

Die Methoden: Impulsvorträge, Diskussion, Training und Fallstudie

Termin:	Dauer:
Von: 12.06.2008 - 18:00 Uhr	1 1/3 Tage - Das "New Media Campus"-Format beginnt am
Bis: 13.06.2008 - 17:00 Uhr	Donnerstag um 18.00h (open end) und endet am Freitag
	um 17.00h (Beginn 8.30h)
Anmeldeschluss:	
11.06.2008	Kosten: 390 Euro
Ort:	Teilnehmer:
MACE Conference	Projektleiter und Projektmitarbeiter aus New Media Unternehmen
Betastr. 10 E	und Online-Projekten in Print-Unternehmen
85774 Unterföhring	